

über 20 Jahre FRAUEN MUSIK BÜRO (FMB)

und Frauen machen Musik e.V.

www.frauenmusikbuero.de

FACTS

Als Vernetzungs-, Beratungs- und Weiterbildungsinstitution für Musikerinnen im Popmusik-Bereich hat sich das Frauen Musik Büro (FMB) in Hessen mittlerweile einen Namen gemacht. Die Betreiberinnen sind ihrem Ziel, der Unterrepräsentanz von Musikerinnen - hier insbesondere Instrumentalistinnen - entgegenzuwirken, einen wichtigen Schritt näher gekommen. Dies konnte durch nachfolgend beschriebene Arbeitsschwerpunkte erreicht werden:

○ Frauen-Musik-Workshops

Das FMB organisiert seit 1995 Frauen-Musik-Workshops. Anfangs nur an Wochenenden ("female music points") und seit 1998 auch als 7tägige Workshops ("Hessische Frauen Musik Woche"). Bislang wurden 8 Frauen Musik Wochen (mit jeweils bis zu 7 Ensembles) organisiert mit Unterricht in den verschiedensten Stilen: von Jazz, Rock, Soul oder Funk bis World-Music. Über 70 international bekannte Dozentinnen nahmen daran teil und über 600 Musikerinnen aus Deutschland und der Schweiz.

www.frauenmusikwoche.de

○ Musikerinnen-Online-Journal

Das FMB gibt seit 1984 Deutschlands **einziges Frauen-Musik-Journal im Popmusikbereich** heraus: früher "RUNDBRIEF", heute „Melodiva“. Insgesamt sind 47 Ausgaben erstellt worden. Seit Anfang 2001 erscheint das ehemalige Printmagazin in neuem Gewand im Internet und firmiert unter dem Namen "MELODIVA NET CLUB". Das Online-Journal fungiert als interaktives Netzwerk für Musikerinnen und Menschen im Musik-Business. Viele aktuelle Reports, über 160 Porträts, über 500 CD-Rezensionen, Kurzinfos und Konzerttipps sind die Hauptpfeiler dieser Plattform. www.melodiva.de.

○ Mädchen-Musik-Förderung

Die Förderung für junge Musikerinnen und Girls im FMB begann 1997 mit einem Mädchenband-Festival. Dann wurde in Koop. mit Waggong e.V. und dem JUZ Heideplatz das erste deutsche Mädchen-Förderprojekt installiert: GIRLS THAT ROCK. Bandcoaching, Self Marketing, CD-Produktion und ein Abschlusskonzert standen auf dem Programm. Dieses Konzept wird seit 2003 unter dem Namen SISTARS sogar bundesweit umgesetzt. Frauen-Musik-Initiativen aus Hannover, Hamburg und Dortmund beteiligen sich an diesem Gemeinschaftsprojekt. Über 20 Mädchen-Bands wurde so bislang der Start ins Musikgeschäft ermöglicht.

www.sistars.info

○ females concerts

Seit 1995 organisiert das FMB regelmäßig Frauen-Musik-Konzerte und -Festivals, die sogenannten "female concerts". Die anfänglich monatlich stattfindende Konzertreihe ging 1998 in die "special female concerts" über, die einmal jährlich und zu besonderen Anlässen durchgeführt werden. Bislang wurden über 80 Frauenbands nach Frankfurt verpflichtet mit mehr als 400 Musikerinnen on stage.

○ Beratung & Networking

Für Musikerinnen und am Frauenmusikgeschehen interessierte Personen aus ganz Deutschland und aus dem Ausland ist das FMB in seiner Funktion als Auskunft- und Beratungsbüro inzwischen eine nicht mehr wegzudenkende Instanz geworden. Das Fachwissen der Macherinnen wird von den unterschiedlichsten Institutionen in Anspruch genommen. So richten z.B. Hochschulen, Presse/Funk/TV, ProduzentInnen, Agenturen, Veranstalter Anfragen an das FMB. Ein einzigartiger BAND-INDEX verzeichnet über 150 Frauenbands, Dozentinnen, Labels, Technikerinnen etc. Weiterhin sind alle 48 Print-Ausgaben der/des MELODIVA/RUNDBRIEFs archiviert und können nachbestellt werden. Bei Live-Sessions aber auch virtuell im FORUM beim MELODIVA NET CLUB können sich Musikerinnen begegnen und kennenlernen. Ein monatlicher Newsletter mit Infos aus dem Frauenmusikgeschehen wird an mehr als 400 AbonentInnen verschickt.

www.band-index.com

PROFIL

Frauen
Musik
Büro